

SEO-Relaunch-Checkliste

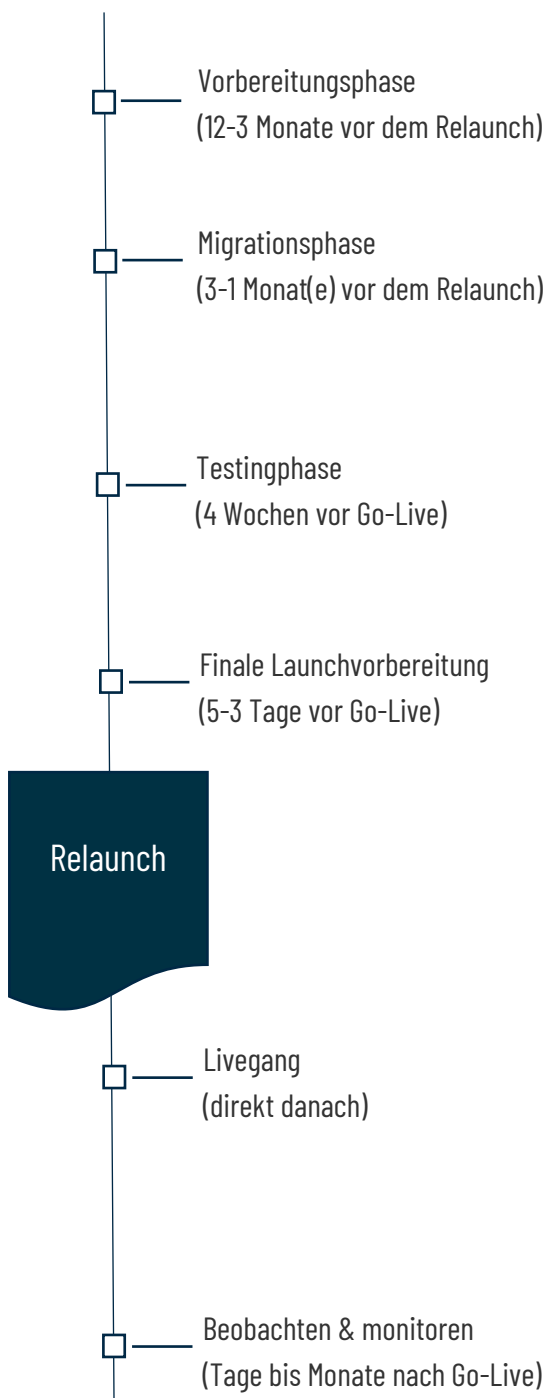
Für Ihren Website-Relaunch

Version 1.0
Autorin Mandy Fröhlke




SEO-Checkliste

Diese SEO-Checkliste soll Ihnen dabei helfen einen Überblick über die einzelnen relevanten Phasen in einem Relaunch- oder Redesign-Prozess zu bekommen. Dabei ist die Planung das Wichtigste für Ihren Erfolg. Damit Ihre Webseite keine Sichtbarkeit und viel wichtiger, keinen Traffic verliert, ist die frühe Integration eines SEOs in Ihr Relaunch-Team eine wichtige Maßnahme.




■ — Vorbereitungsphase (12-3 Monate vor dem Relaunch)

 Check?	Doing
<input type="checkbox"/>	Integration in die Projektgruppe, um alle Schritte mitzubekommen
	Überblick verschaffen: was wird verändert / was ist geplant?
<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">- Wird nur das Design verändert (Redesign)?- Werden Inhalte konsolidiert und Content angepasst?- Wird das komplette Content Management- / Shop-System verändert?
	Backlog zusammen mit dem Projektteam befüllen
<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">✓ SEO-Anforderungen sollten klar formuliert sein✓ Dies umfasst v.a. technische Komponenten wie Indexierung, Canonical-Tags, Seitenladezeit, Sitemap etc.✓ Die Definition von „Showstopper“ kann von Vorteil sein
<input type="checkbox"/>	Steht ein Domainwechsel an? Wenn ja: Domain-Check einplanen
<input type="checkbox"/>	Bleiben URLs identisch? Wenn nein: URL-Konzept entwerfen
<input type="checkbox"/>	Unterstützung bei der Konzeption einer neuen Seitenarchitektur
<input type="checkbox"/>	Responsive Design: wurde „Mobile first“ bedacht?


■ — Migrationsphase

(3-1 Monat(e) vor dem Relaunch)

 Check?	Doing
<input type="checkbox"/>	Ist der Content eingepflegt?
<input type="checkbox"/>	Ist die Überschriftenstruktur sinnvoll konzipiert & gepflegt?
<input type="checkbox"/>	Haben alle URLs Meta-Tags? <ul style="list-style-type: none">✓ Sind diese personalisiert?✓ Gibt es Fallback Regeln (v.a. im Shop-System nötig)
<input type="checkbox"/>	Ist die Bildgröße optimiert und haben alle Bilder alt-tags?
<input type="checkbox"/>	Bei Bedarf: wurden strukturierte Daten gepflegt?
<input type="checkbox"/>	Bei URL-Anpassung: <ul style="list-style-type: none">✓ Wurden die internen Links überarbeitet, sodass es keine internen Weiterleitungen gibt?✓ Wurde eine detaillierte Weiterleitungsliste erstellt (Achtung! - Auch Backlinks beachten)?


■ — Testingphase

(4 Wochen vor Go-Live)

 Check?	Doing
<input type="checkbox"/>	Vergleich alte Webseite vs. neue Webseite (Crawling-Tools nutzen): <ul style="list-style-type: none">✓ Sind alle Content Inhalte auch auf der neuen Seite (sofern sie migriert werden sollten)?✓ Wie sieht das bei PDFs aus?✓ Wie sieht das bei Bildern aus?
<input type="checkbox"/>	Existiert keine alternative Schreibweise der URLs (z.B. Trailing-Slash vs. Non-Trailing-Slash)?
<input type="checkbox"/>	Ist die Indexierungseinstellung korrekt hinterlegt?
<input type="checkbox"/>	Stimmen die neuen Canonical-Tags?
<input type="checkbox"/>	Bei internationalen Seiten: Sind die hreflangs korrekt eingebunden?
<input type="checkbox"/>	Gibt es ungewollte Seiten beim Crawl der neuen Webseite?
<input type="checkbox"/>	Zeigen Crawling-Tools Fehlermeldungen an?
<input type="checkbox"/>	Wurden alle Weiterleitungen im System hinterlegt?
<input type="checkbox"/>	Existiert eine .xml Sitemap sowie eine robots.txt Datei?


■ — Launchvorbereitung

(3-5 Tage vor Go-Live)

 Check?	Doing
<input type="checkbox"/>	Ist das Tracking (z.B. Google Analytics, Google Tag Manager) korrekt eingebunden?
<input type="checkbox"/>	Besteht die Search Console-Verifikation auch noch bei Livegang oder muss eine neue Google Search Concole (GSC) angeschlossen werden?
<input type="checkbox"/>	Wurden alle möglichen KPIs festgehalten & dokumentiert, um einen Status Quo der Rankings, Seitenladezeit, Sichtbarkeit etc. vor Relaunch zu haben?
<input type="checkbox"/>	Gibt es noch Auffälligkeiten bei einem finalen Test-Crawl der neuen Webseite?

■ — Live-Gang

(Direkt nach dem Go-Live)

 Check?	Doing
<input type="checkbox"/>	Kann die Suchmaschine alle Inhalte auslesen (sowohl Desktop als auch mobile)?
<input type="checkbox"/>	Gibt es Crawling Probleme?
<input type="checkbox"/>	Ist die Seitenladezeit gut?
<input type="checkbox"/>	Gibt es Broken Links (z.B. zur Test-System oder aufgrund von zu vielen internen Weiterleitungen)?
<input type="checkbox"/>	Funktioniert das Tracking korrekt? Laufen Daten in die Tools ein?
<input type="checkbox"/>	Bei einer neuen GSC: wurde die neue Sitemap hinterlegt?

■ — Beobachten & monitoren

(Tage bis Monate nach dem Go-Live)

<input checked="" type="checkbox"/> Check?	Doing
<input type="checkbox"/>	Haben sich (relevante) Rankings verändert?
<input type="checkbox"/>	Generiert die Seite mehr / weniger Traffic als zuvor?
<input type="checkbox"/>	Ist die Seitenladezeit gut?
<input type="checkbox"/>	Gibt es Auffälligkeiten in der Absprungrate oder der Seitenladezeit?
<input type="checkbox"/>	Funktioniert das Tracking korrekt? Laufen Daten in die Tools ein?
<input type="checkbox"/>	Gibt es Fehlermeldungen in den eingesetzten Crawling-Tools oder der GSC?

Ist noch etwas unbeantwortet geblieben oder haben Sie eine konkrete Rückfrage? Sie können Sie sich gerne mit mir in Verbindung setzen. Ich freue mich auf den Austausch!

Mandy Fröhlke, SEO Strategie

E-Mail: m.fröhlke@digitly.de

Telefon: 0511 / 64 21 59-377

