



SEO & Unternehmensstrategie

Wie passt das zusammen?

12.03.2020

01

Intro & Vorstellung

02

SEO im Unternehmen

03

Unternehmens-
strategie

04

Praxisbeispiele

05

Fazit

Mandy Wiczorek



mandy@digitly.de



https://www.xing.com/profile/Mandy_Wiczorek/cv



<https://www.linkedin.com/in/mandy-wiczorek-2ba84112a/>

01

Intro & Vorstellung

02

SEO im Unternehmen

03

Unternehmens-
strategie

04

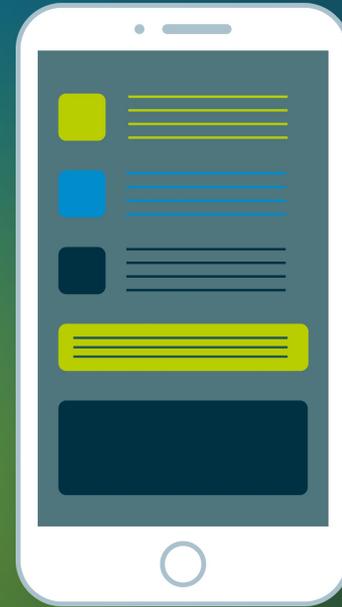
Praxisbeispiele

05

Fazit

SEO im Unternehmen |

*“Wir gehen nächste Woche live -
kannst Du nochmal eben prüfen,
ob für SEO alles passt?”*



SEO im Unternehmen II

*“Unser Top Keyword ist
“Frequenzgeregelter
Hochdruckreiniger MV 3101” -
damit würden wir gerne auf
Position eins bei Google ranken.”*



SEO im Unternehmen III

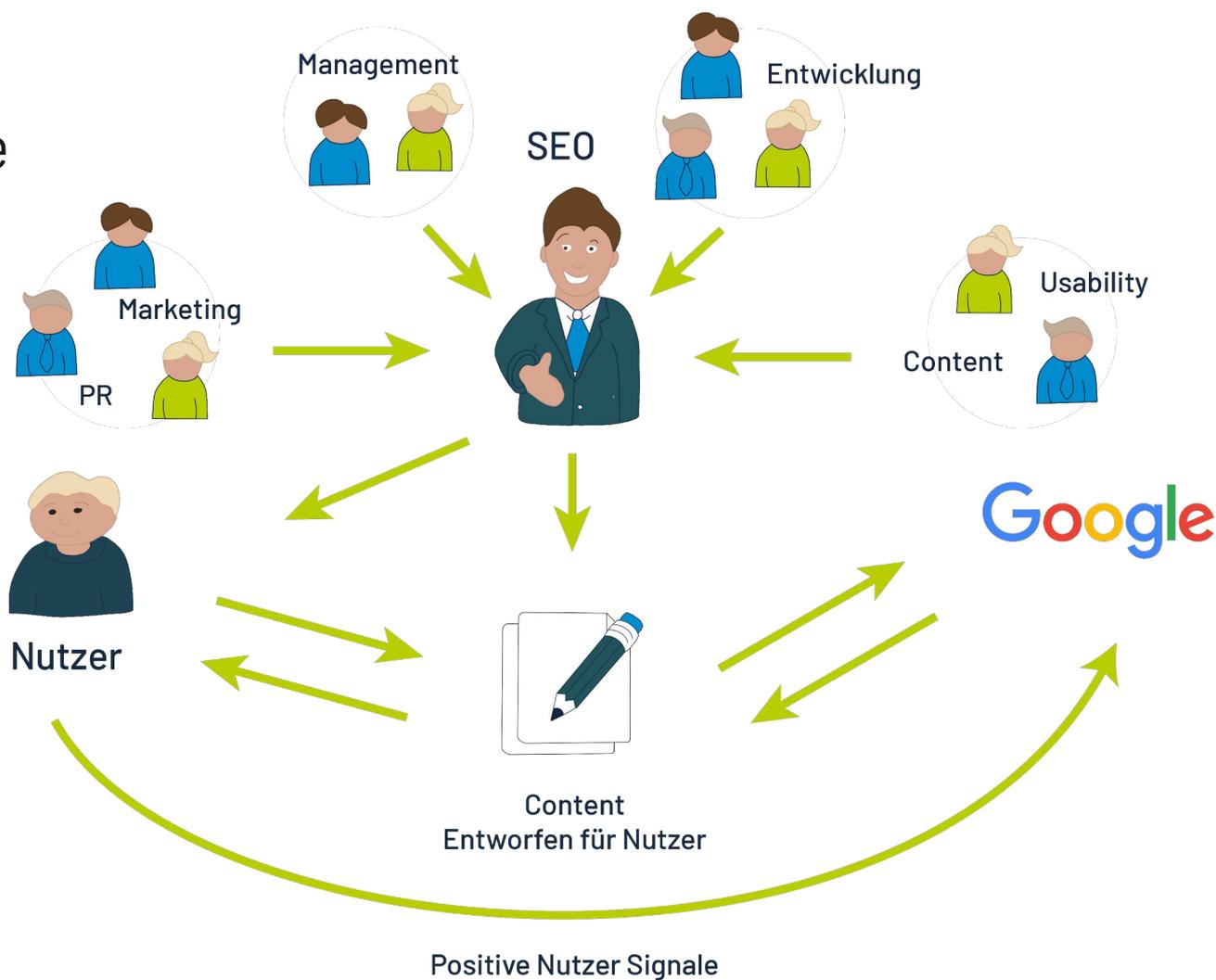
“Die Domain haben wir bereits ausgewählt und alles andere liegt auf Subdomains - ist das für SEO etwa relevant?”



SEO früher: bisschen Suchmaschinenoptimierung



SEO heute



“Bei der SEO geht es nicht darum, für die Suche zu optimieren, es geht darum, für Menschen zu optimieren.” Dharmesh Shad

01

Intro & Vorstellung

02

SEO im Unternehmen

03

Unternehmens-
strategie

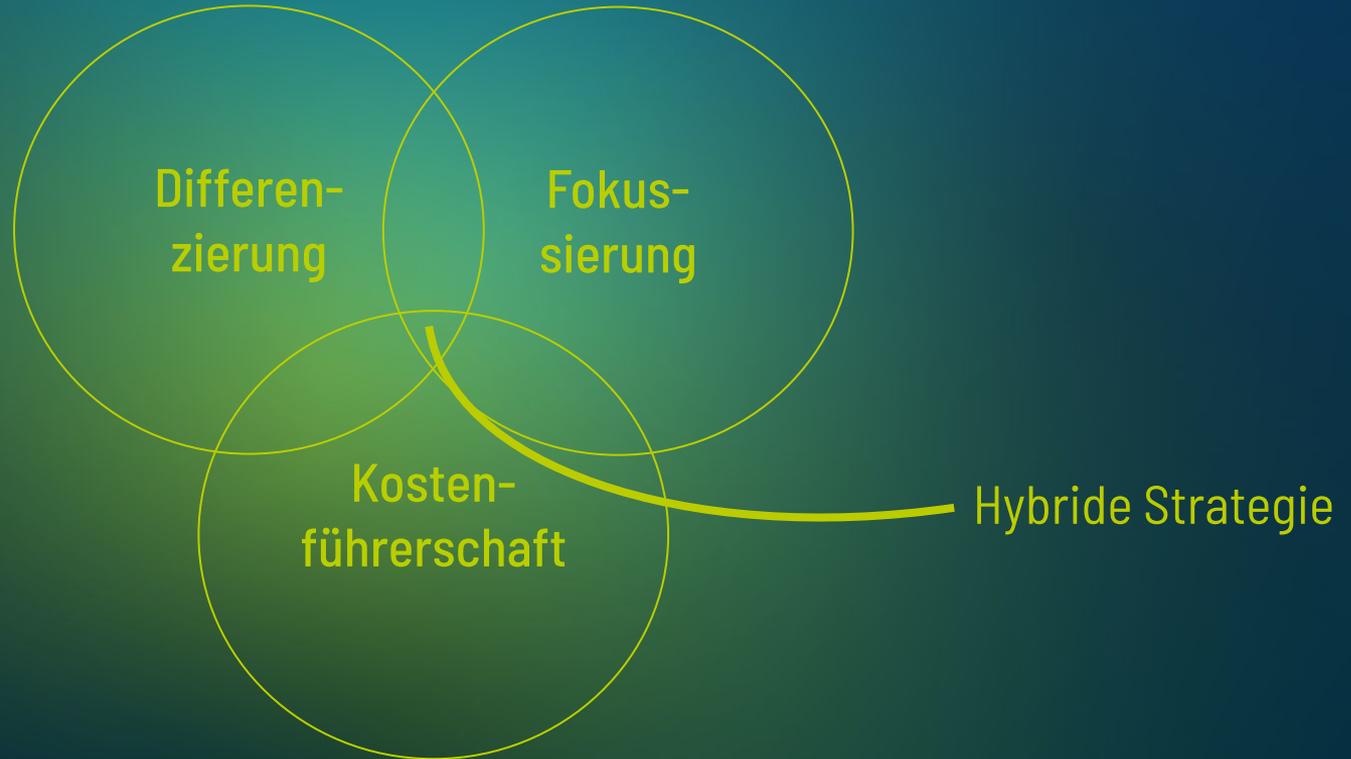
04

Praxisbeispiele

05

Fazit

Was ist meine Strategie?



Unternehmensstrategie



Unternehmensstrategie: Ist-Analyse

Ist-Analyse:
Wo
stehe ich?

Interne
Unternehmensressource:
Was kann ich leisten?

Externe Marktkraft:
Was erwartet der Markt?

1

Durch eine Analyse können SEOs folgende Daten liefern:

- **Suchintentionen**
- **Kundenbedürfnisse**
- **Wettbewerbspositionierung**

Unternehmensstrategie: Soll-Zustand

Soll-Zustand:
Wohin
möchte ich?

2

**Strategische
Positionierung:**
Was benötige ich?

3

Strategische Planung:
Welche Ziele habe ich?

Bei der Gestaltung & Zieldefinition hilft
SEO durch:

- **Erarbeitung von USPs**
- **Konzeptionierung von
Landingpages**
- **Externen Blickwinkeln**

Wenn der Kunde - egal ob B2B oder B2C - sich am Ende nicht angesprochen fühlt, wird er das Produkt nicht kaufen!

01

Intro & Vorstellung

02

SEO im Unternehmen

03

Unternehmens-
strategie

04

Praxisbeispiele

05

Fazit

SEO & Unternehmensstrategie I

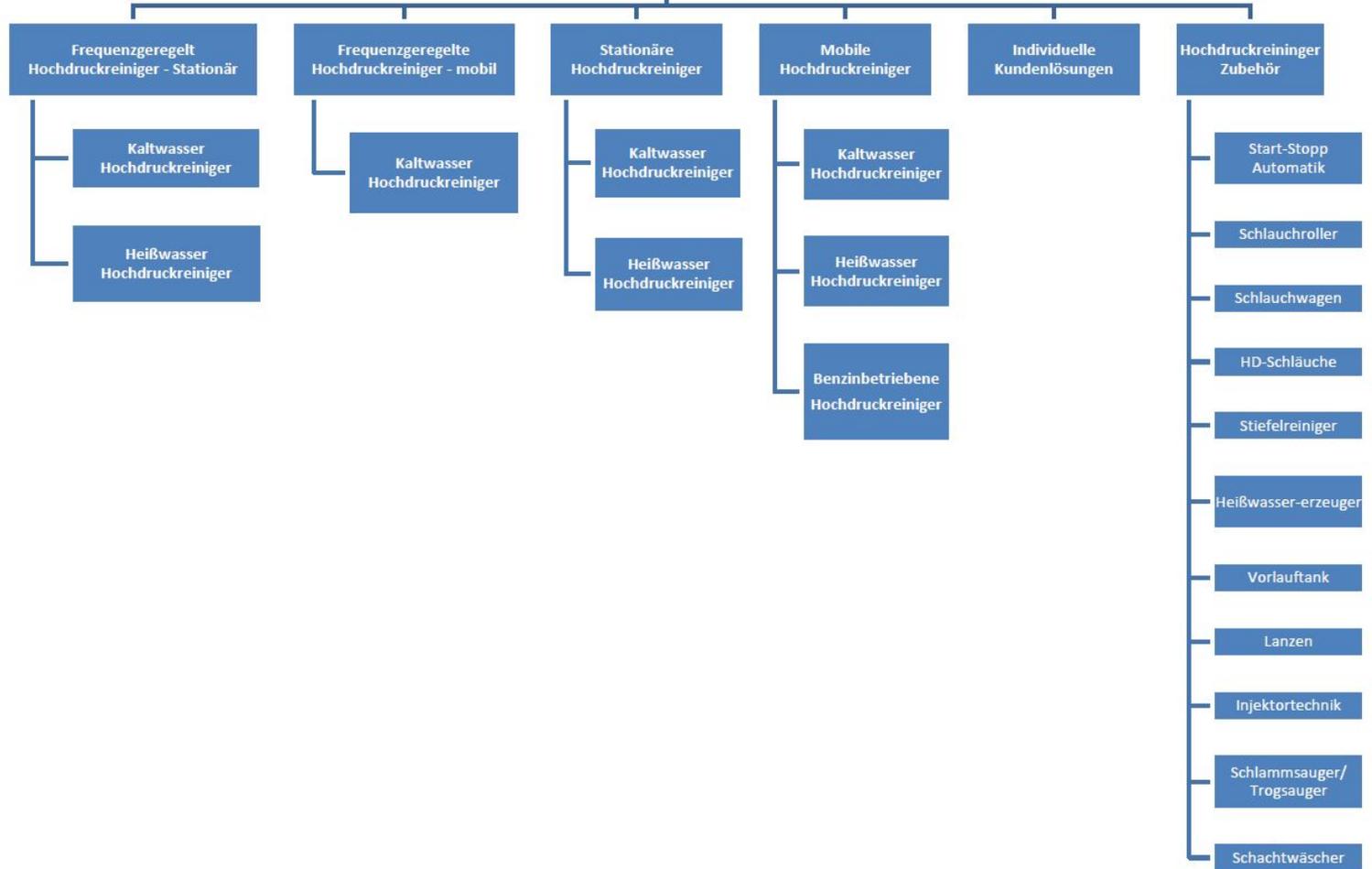
*Und wie kann SEO jetzt
konkret unterstützen?*

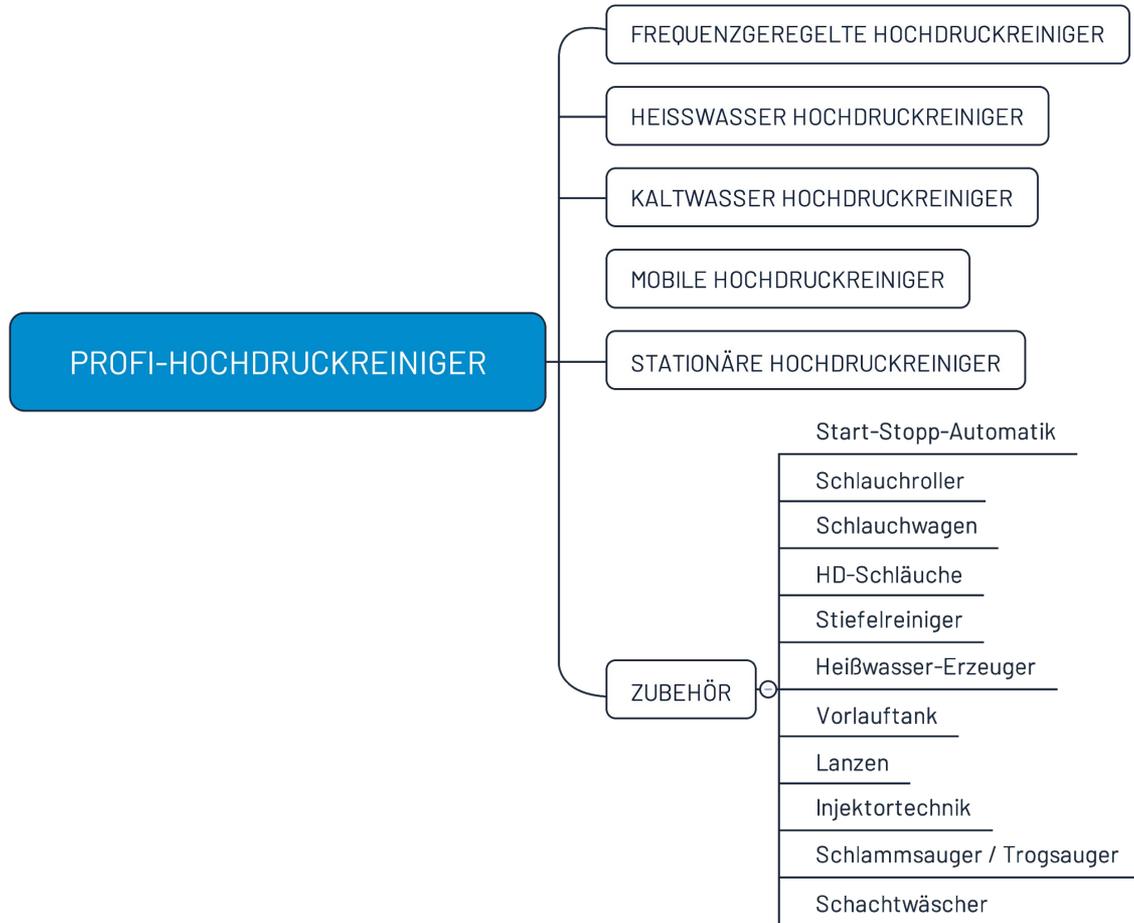


SEO & Unternehmensstrategie II



Profi-Hochdruckreiniger





Startseite

ARBEITSSICHERHEIT

Fachkraft f. Arbeitssicherheit /
Sicherheitsingenieur

Brandschutz

Brandschutzbeauftragter

Brandschutzordnung

Brandschutzhelfer

Flucht- & Rettungsplan

SiGeKo & SiGe

Gefahrstoffmanagement (inkl. Gefahrstoffverzeichnis)

Prüfungen / Messungen

Elektrische Betriebsmittel (DGUV 3)

Regale

Leiter

Spielplätze

Gefährdungsbeurteilung

ASiG

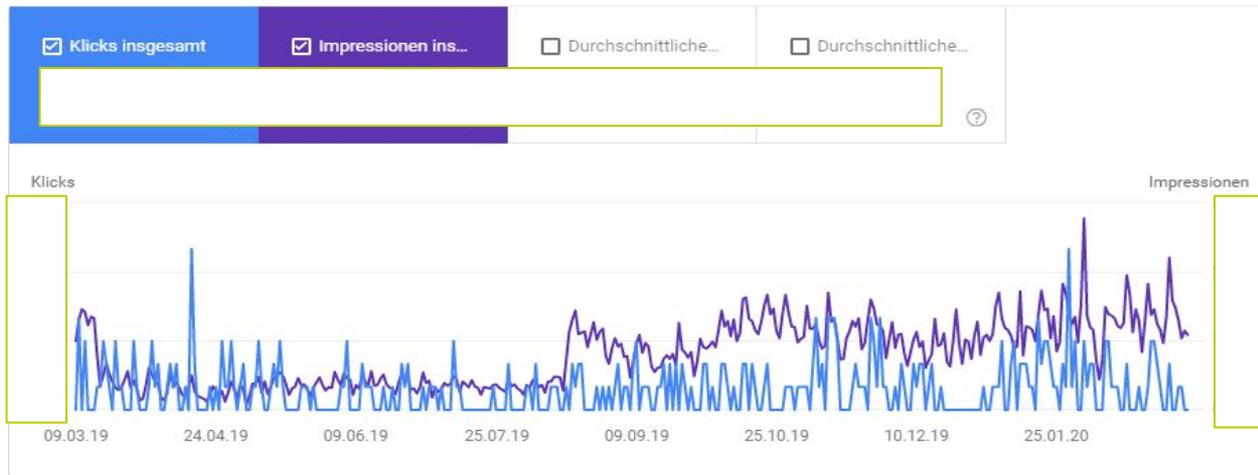
Betriebssicherheitsverordnung

DGUV-v2

Unterweisung

(ARBEITS)MEDIZIN

BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

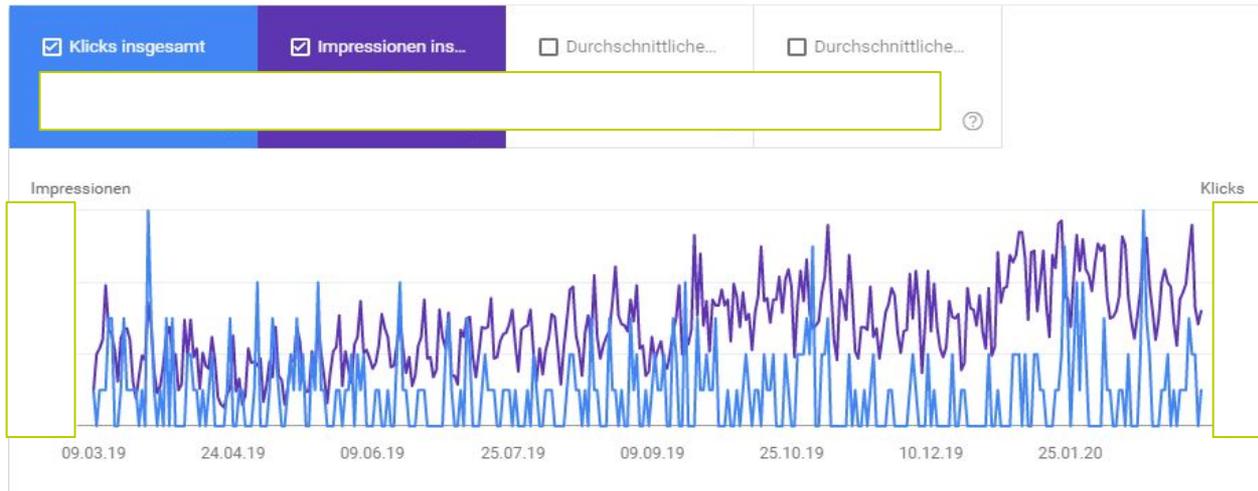


Auswertung:

// Darstellung 12 Monate

// URL-Umstellung:
26.08.2019

// Beispiel 1: Thema
Gefährdungsbeurteilung →
vier URLs zu einer

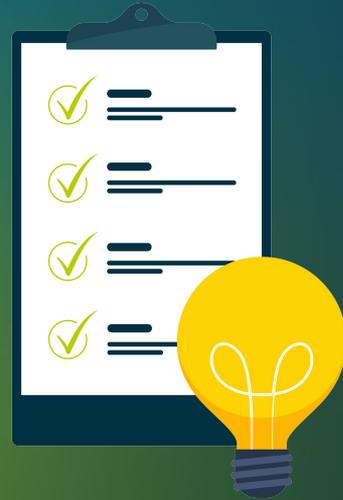


// Beispiel 2: Thema
Unterweisung → zwei URLs
zu einer

SEO & Seitenarchitektur: Fazit

// Nutzerbedürfnisse in den Fokus stellen

// Nutzerdaten analysieren



Praxisbeispiel: Domain Wechsel I

Mögliche Gründe für eine (neue) Domain:

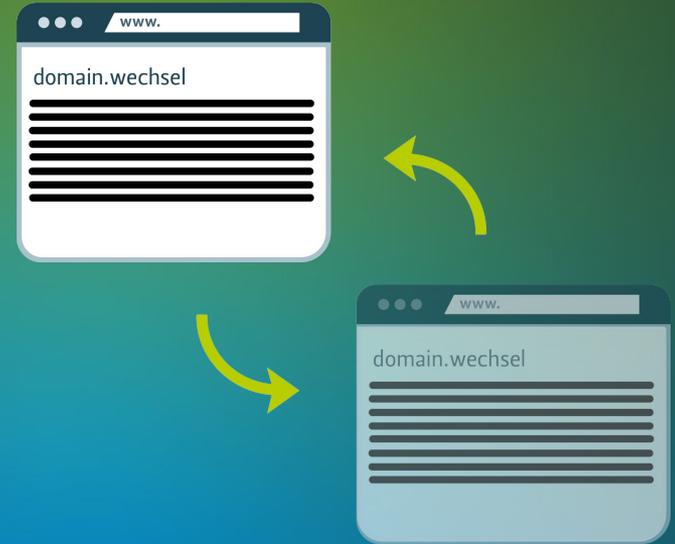
// Neugründung eines Unternehmens

// Umfirmierung

// Markenrechte

// Regionale Anpassungen

z.B. Erweiterung des Marktes



Praxisbeispiel: Domain Wechsel II

Mögliche Gefahren beim Wechsel:

// Schädliche Domain

// Rankings- & Traffic-Verlust

// Duplicate Content

// Trust-Verlust

// Internationalisierung





- Home
- Girl des Tages**
- Video
- Fotoserie
- Archiv
- Erotiklinks**
- Liveshow
- TOP Girls
- Beaufies
- Reife Frauen
- Teens
- Stubenmädchen
- ErotikVideos**
- Private Paare
- Homevideos
- Triebige Swinger
- Pornodreh
- Homevideothek
- ErotikLive**
- Livegirls
- Megaessshow
- Duschcam
- Privatcam
- Lesbenshow



Sexy Specials mit heisser Vorschau

Geile Videal Heart

- Home
- ErotikSpecial**
- Pornodreh
- Oralspecial
- Fein und Eifen
- Killoris
- Hotelbesuche
- Cumshots
- Sextoys
- Nyons
- Entertainment**
- [Fruchtblasen](#)
[Saufen](#)
[Hände frei zum...](#)
- [Amerika bezaubert](#)
[und wie man...](#)
[glaubt](#)
- [Sexing](#)
[Dilations-Ordn...](#)
[Eradier...](#)
[Vibrations...](#)
- [Hotels und](#)
[quatschweise](#)
[Saufen die](#)
[vater](#)
- [Private Paare live](#)
[vor der Kamera](#)
- [Eingang](#)

Empfohlene Antworten (2) ✓



Gold-Produktexperte

luzie

10.03.19



Soviel ich jetzt verstehe, war die Domain ueber viele Jahre hinweg so verbrannt, dass Google sich mit einer Neubewertung Zeit genommen hat.

(Das ist auch ein **ganz spezieller, komplizierter** Fall, weil das Wording der Seiten trotz total veraenderter inhaltlicher Ausrichtung gewisse sprachliche Eigenheiten beibehalten hat (Das Wort "Sex" kann das eine bedeuten oder das andere). Ich glaube nicht, dass die Algorithmen begriffen haben, dass das jetzt das Gegenteil einer pornographischen Site ist. **Dieses Missverstaendnis wird jetzt manuell behoben werden.**)

Die 10.03.19 zuletzt bearbeiteten Elemente

Gold-Produktexperte luzie hat dies empfohlen

Urspruenglicher Verfasser des Beitrags Maximiliane Mehnert hat dies als eine Antwort markiert

Hilfreich?



2



0



Gold-Produktexperte

luzie

08.03.19



Mir ist von den Google-Mitarbeitern jetzt gesagt worden, dass das schlechte Ranking tatsaechlich an der Vergangenheit der Domain liegt und sie bereits dabei sind, dein Problem zu beheben.

Urspruenglicher Verfasser des Beitrags Maximiliane Mehnert hat dies als eine Antwort markiert

Hilfreich?



2



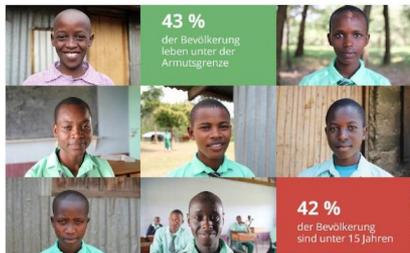
0

Sichtbarkeitsindex





GOCHER-FESTZELT.INFO



ST-BONAVENTURE-RONGO.ORG



BLOGS.LSE.AC.UK/INVESTMENT-AND-HUMAN-RIGHTS

flakescorner

FLAKES-CORNER.COM



PAROOKAVILLE APP



DEIN WEG ZUM ERFOLG



MYFITNESSPLACE.DE

ACHTUNG: Ein Domainwechsel gleicht einem
Mini-Relaunch!

SEO & Domain Wechsel: Fazit

*SEO sollte bei der Domain-Findung
miteinbezogen werden, um eine
Domainstrategie aufzusetzen und
Gefahren zu minimieren.*



Praxisbeispiel: Wettbewerbsvergleich I

*Am Beispiel einer regionalen
Sprachschule aus Hannover*

Unternehmensstrategie: Analyse

Ist-Analyse:
Wo
stehe ich?

Interne
Unternehmensressource:
Was kann ich leisten?

Externe Marktkraft:
Was erwartet der Markt?

Durch eine Analyse können SEOs folgende Daten liefern:

- **Suchintentionen**
- **Kundenbedürfnissen**
- **Wettbewerbspositionierung**

1

Wettbewerbsvergleich in 5 Schritten

1

Keywordrecherche

2

Bestandsaufnahme

3

Tool Check

4

Trends

5

USPs definieren

<input type="checkbox"/>	deutsch lernen b1	1.000		Mittel
<input type="checkbox"/>	deutsch lernen b2	1.000		Mittel
<input type="checkbox"/>	deutsch lernen hannover	70		Hoch
<input type="checkbox"/>	deutschkurs hannover	590		Mittel
<input type="checkbox"/>	hannover deutschkurs	50		Hoch
<input type="checkbox"/>	kosten deutschkurs	10		Gering
<input type="checkbox"/>	kosten deutschkurs hannover	-	-	-

Nutzer fragen auch

Was ist b1 Deutschkurs? 

Was ist b1 Kurs? 

Wie viel kostet b1 Test? 

Wie viel Punkte braucht man um b1 zu bestehen? 

Feedback geben



deutsch lernen b1 hannover



Alle Bilder Maps News Videos Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 266.000 Ergebnisse (0,57 Sekunden)

Anzeige · www.kerntraining.com/ · 0800 7237013368

Deutschkurse in Hannover | Anfänger und Fortgeschrittene

Deutschkurse für alle Niveaus in **Hannover**. Über 45 Jahre Erfahrung. Jetzt anmelden! **Deutsch** vor Ort in **Hannover lernen**. In Gruppen- und Einzeltrainings. Jetzt anmelden! Kostenloser Sprachtest. telc Kompetenzzentrum. TÜV AZAV zertifiziert.

📍 Schillerstraße 23, Hannover - Heute geöffnet · 09:00–18:00 Uhr ▾

Anzeige · www.sgd.de/Deutsch/Lernen ▾

Deutsch B1 | Beste Prüfungsvorbereitung | SGD.de

Modern und flexibel – Fernstudium neben dem Beruf. Start jederzeit möglich! Prüfungstraining Zertifikat **Deutsch**/telc **Deutsch B1**. Starten Sie den Kurs jetzt!

Gratis Studienprogramm · Über 200 SGD-Fernkurse · Preis-Leistungs-Garantie · Förderlotse

Anzeige · www.deutsch-kurs-hannover.com/ · 0800 5893432306

Deutschkurse in Hannover - A1 - A2 - B1 - B2 - C1-TestDaf

Deutschkurse in **Hannover** 320 Euro, Sprachschule im Zentrum, Sprachkurse, Zertifikat, Visum

Anzeige · www.bildungsverein.de/ ▾

Sprachzentrum Hannover - bildungsverein.de

Kurse und Seminare in **Hannover** effektiv **lernen**, nette Atmosphäre

www.vhs-hannover.de > Aus den Programmbereichen ▾

Deutsch als Fremdsprache | vhs Hannover

Deutsch als Fremdsprache **Hannover** – wo Hochdeutsch zu Hause ist. **Deutsch lernen** bei der Volkshochschule **Hannover**. Wir bieten **Deutschkurse** vom ...

www.deutsch-kurs-hannover.com > deutschkurse-hannover-b1 ▾

Deutschkurse Hannover B1

Deutschkurse Hannover B1. 1. und **B1.2**. nach GERR, ab 320€, 4 Wochen, Intensivkurse, **B1** Kurs Deutsch.



DKH Sprachschule



Website Route Speichern

4,8 ★★★★★ 207 Google-Rezensionen

Deutsch-Sprachschule in Hannover, Niedersachsen

Adresse: Georgstraße 11, 30159 Hannover

Öffnungszeiten: **Geöffnet** · Schließt um 17:00 ▾

Telefon: 0178 8709218

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Produkte

Alle anzeigen

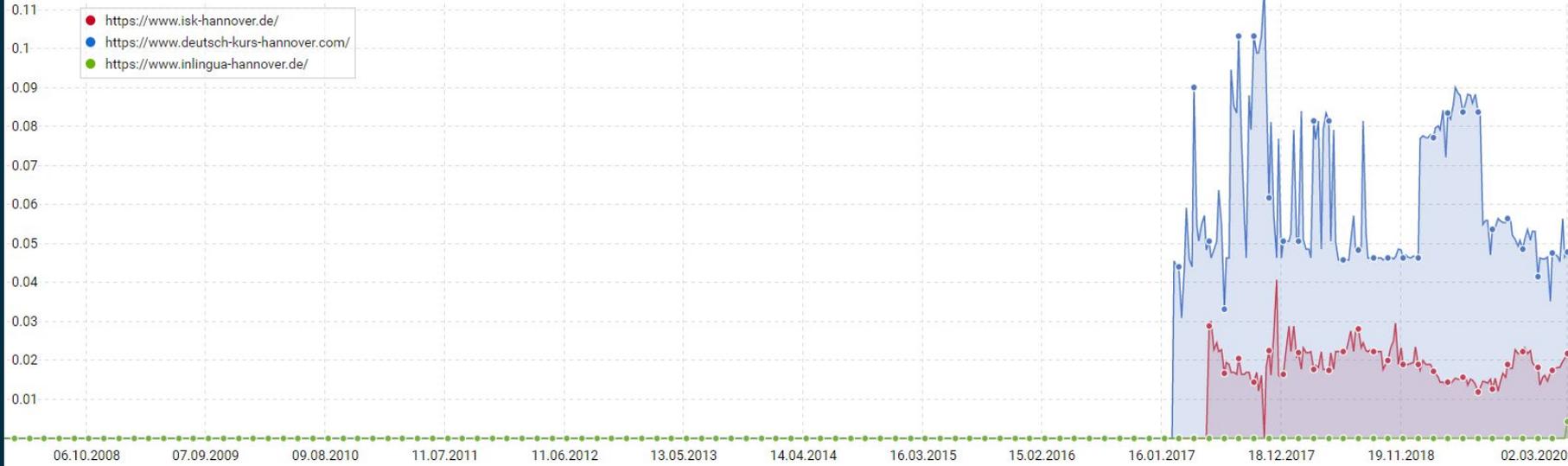


Fragen und Antworten

F: Ich habe hier B2 Kurs bei Sabrina besucht.

Fragen stellen

Sichtbarkeitsindex



● integrationskurse
Suchbegriff



+ Vergleichen

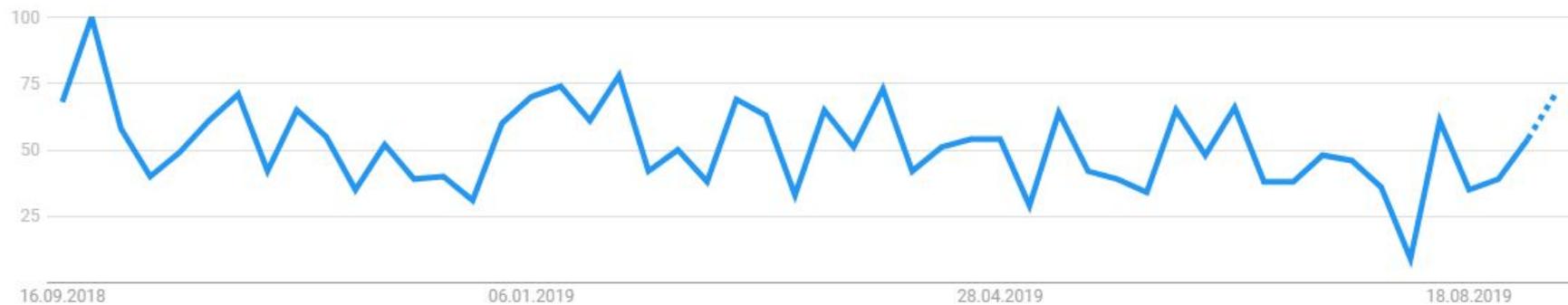
Deutschland ▾

Letzte 12 Monate ▾

Alle Kategorien ▾

Websuche ▾

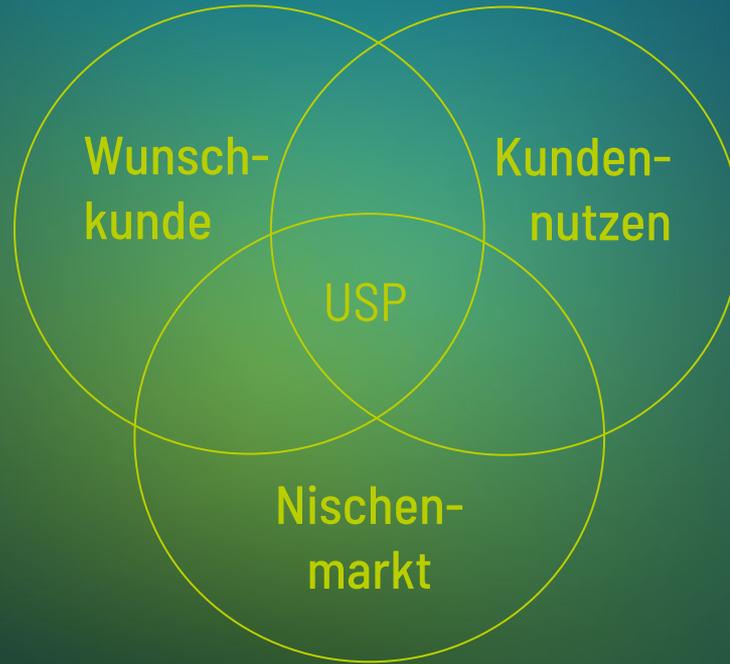
Interesse im zeitlichen Verlauf



Kunde: Sprachschule Hannover, Musterweg 1, 30169 Hannover

Merkmal	Wettbewerber 1	Wettbewerber 2	Wettbewerber 3	Wettbewerber 4
Fokus-Keywords & Position				
Sprachschule Hannover	Position 1	Position 3	Position 8	Position 2
Hannover Sprachschule	Position 2	Position 1	Position 7	Position 4
Englisch lernen Hannover	Position 5	Position 8	–	Position 7
Spanisch lernen Hannover	Position 7	Position 9	–	Position 15
Sichtbarkeit				
Desktop Sichtbarkeit	0,802	0,0931	0,0055	0,0238
Mobile Sichtbarkeit	0,8302	0,0955	0,0095	0,0199
Trends				
Integrationskurse	Wird angeboten, gute Rankings	Wird angeboten, gute Rankings	Wird nicht angeboten	Wird angeboten, Landingpage aber keine Sichtbarkeit
Visum beantragen	Wird nicht angeboten	Wird nicht angeboten	Wird nicht angeboten	Wird nicht angeboten
Migrationskurse	Wird angeboten, keine Landingpage	Wird angeboten, gute Rankings	Wird angeboten, keine Landingpage	Wird angeboten, Landingpage aber keine Sichtbarkeit

USPs definieren



SEO & Wettbewerbsvergleich: Fazit

Richtig aufbereitet hilft SEO mit relevanten Daten bei der Positionierung des eigenen Unternehmens, um sich strategisch einzuordnen.



01

Intro & Vorstellung

02

SEO im Unternehmen

03

Unternehmens-
strategie

04

Praxisbeispiele

05

Fazit

Google steuert alle

Sofern eine digitale Positionierung geplant ist, kommt ein Unternehmen nicht an Google vorbei - der Strategieprozess muss an die heutige Marktsituation angepasst werden.

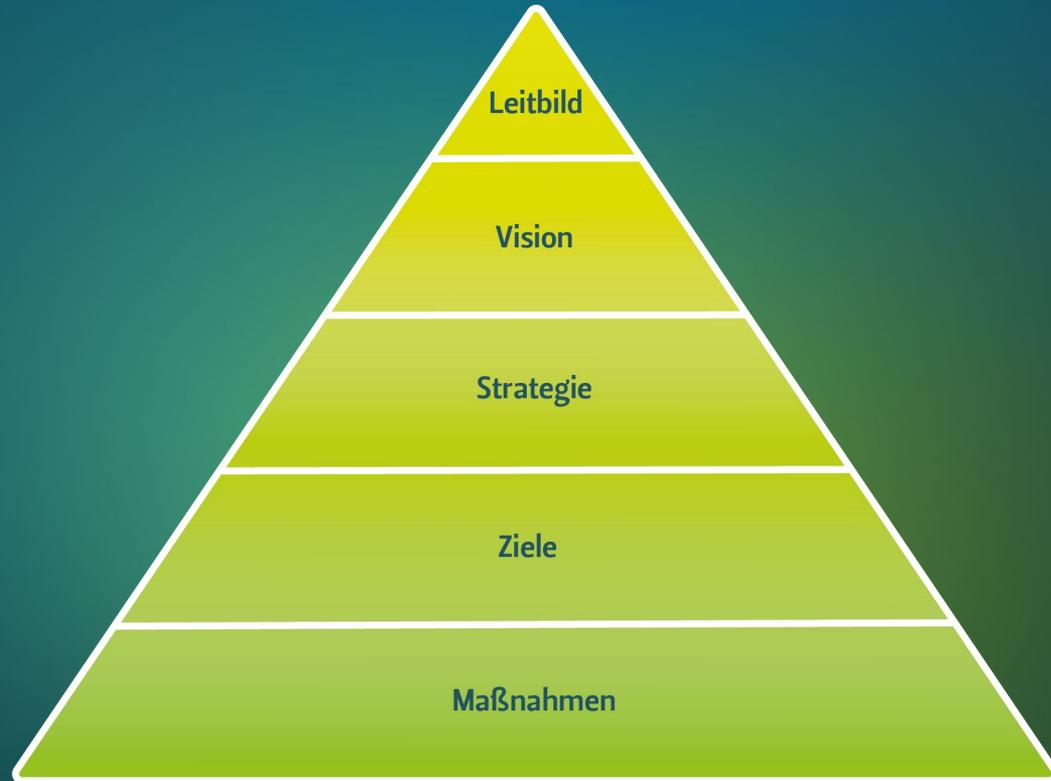
Zusammenfassung

// Suchmaschinenoptimierer sind fakten- und datengetrieben

// Einsparung von Budget & Zeit

// Nutzerzentrierung ist im Fokus

Zusammenfassung



Die frühe Integration von SEO spart Unternehmen im Nachgang oftmals Budget und Zeit, da die Strategie von vornherein auf Nutzerdaten aufbaut.

Mehr Infos



Präsentation herunterladen

digitly.de/seo/seo-unternehmensstrategie/



mandy@digitly.de



[Mandy_Wieczorek](#)



[Mandy-Wieczorek](#)

Mehr Infos

Stellenanzeige



Lust auf neue Herausforderungen?

digitly.de/jobs/junior-seo-manager-in-hannover/



Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit!

