



Checkliste

Briefing Ihres Digitalprojekts

Die Grundlage für Ihren Projekterfolg

Wie schön einfach die Welt doch früher war! Doch dann kam die Digitalisierung – und verändert(e) viele Dimensionen bewährter Geschäftsmodelle. Auch die Zusammenarbeit zwischen Agentur, Unternehmensberatungen, Dienstleistern und ihren Auftraggebern hat sich so verändert.

Insbesondere bei Projekten, die an der Schnittstelle zwischen Marketing, Vertrieb und IT angesiedelt sind, kommen unterschiedliche Gewerke zusammen – oft auch unterschiedliche Denkweisen.

Somit kommt der Auswahl des passenden Projektpartners für eine Umsetzung, aber auch für eine mögliche Weiterentwicklung, eine besondere Bedeutung zu. Den entscheidenden Grundstein für die Auswahl des “richtigen” Partners an Ihrer Seite legen Sie mit einem Briefing, welches Ihre Erwartungen und Anforderungen an das Projekt und den Partner strukturiert beschreiben.

Hierfür haben wir in diesem Dokument einige Hinweise und Hilfestellungen zusammengestellt.



Wieso, weshalb, warum...?

Im Rahmen Ihrer Anfrage sollten Sie den angefragten potenziellen Partnern zunächst einen kurzen Abriss über die Rahmenbedingungen des geplanten Projekts geben: Wie kommen Sie bislang ohne das Projektergebnis? Was fehlt Ihnen ohne den Projekterfolg? Dies ist im Rahmen der Anfrage viel relevanter als eine Darstellung Ihres Unternehmens und seiner Historie – dies werden interessierte Partner ohnehin recherchieren.



Checkliste

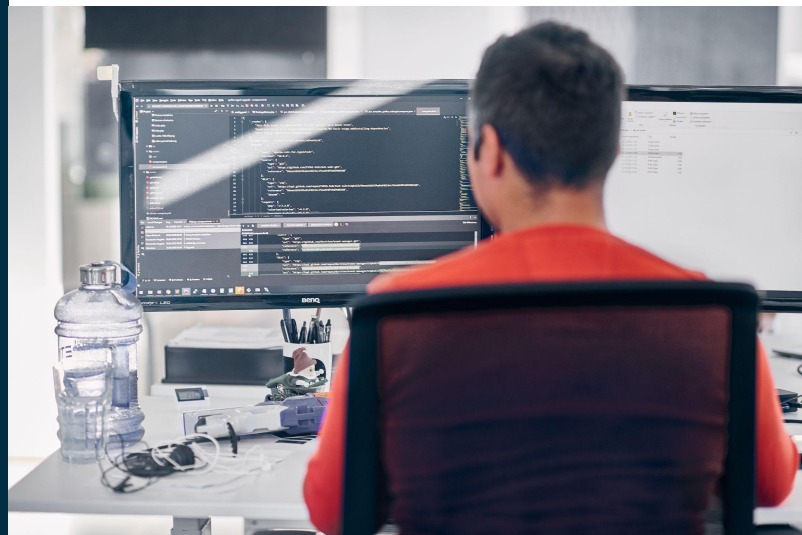
// Was ist der Grund für die Anfrage?

// Welche Ziele werden verfolgt?

// Welche Maßnahmen sind geplant und welche laufen bereits?

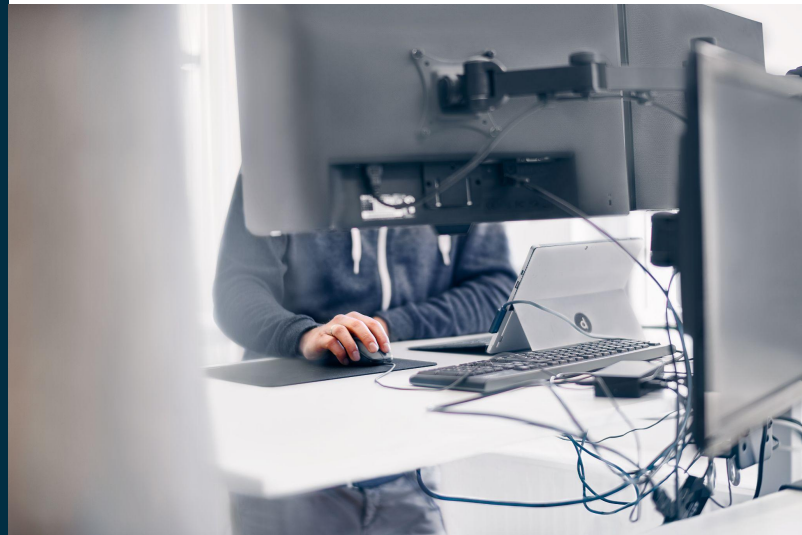
// Gab es bereits andere Versuche das Ziel zu erreichen, wenn ja welche?

// Was ist die Aufgabe und wie soll sie umgesetzt werden?



Checkliste

- // Für welche Zielgruppe ist Ihr Projekt geplant?
- // Inwieweit unterscheidet sich diese Nutzergruppe ggf. von anderen Digitalprojekten, die Sie betreiben (z.B. Website)?
- // Was sind die Erwartungen Ihrer Kunden bzw. der Zielgruppe an Ihr Projekt?
- // Wer sind die wichtigsten Wettbewerber? Haben diese bereits ein vergleichbares Projekt realisiert?
- // Welche Leistungen werden genau erwartet? Welche anderen Teilleistungen im Projekt werden ggf. von Ihnen selbst oder einem weiteren Partner realisiert?



Checkliste

// Welche Vorgaben oder Beschränkungen gibt es (technisch, inhaltlich)?

// Sofern Systeme Dritter anzubinden sind: Welche Daten sollen über welche Form von Schnittstelle ausgetauscht werden?

// Wie hoch ist das zur Verfügung stehende Budget?

// Gibt es zeitliche Vorgaben?

// Wie soll die Erfolgsmessung und Auswertung vollzogen werden? Welche Kennzahlen könnten hierfür hilfreich sein?



Anforderungen definieren

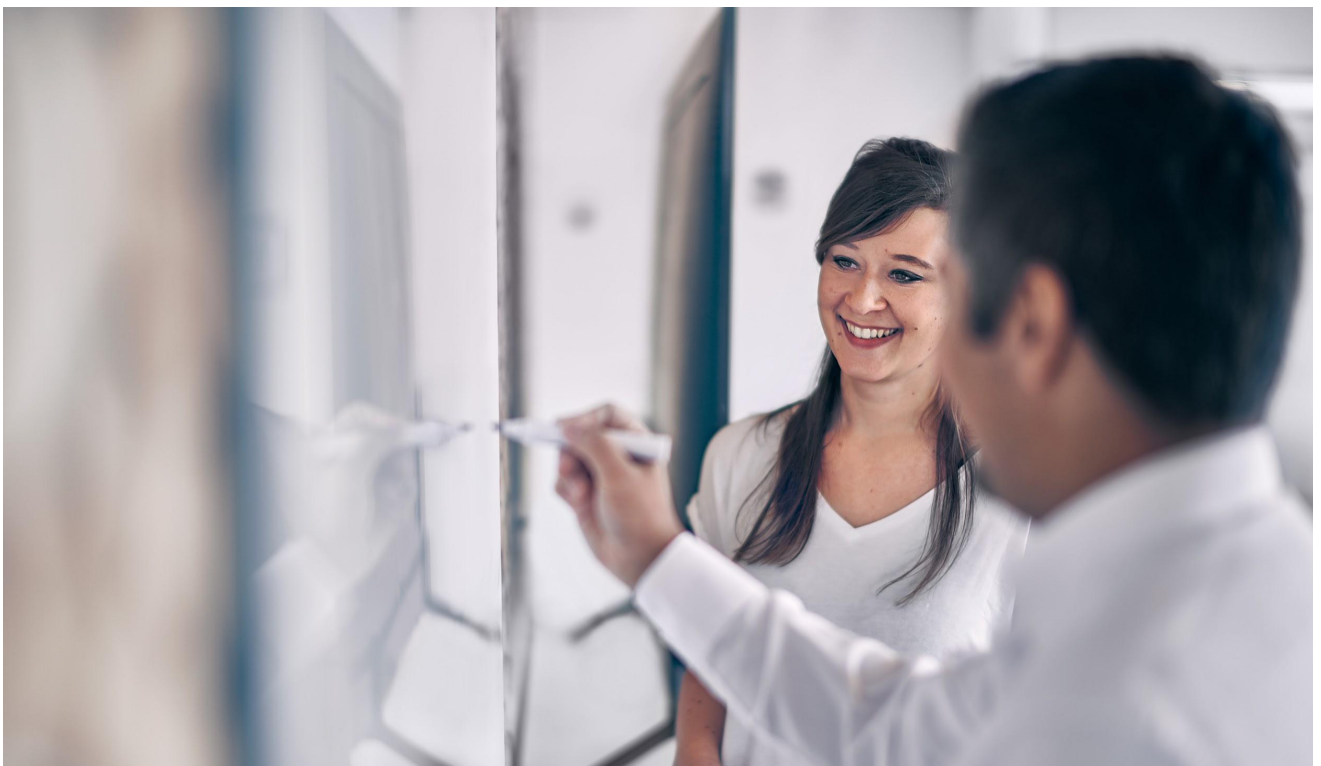
User Stories sind das wichtigste Werkzeug, um (agile) Projekte inhaltlich zu steuern. Mit User Stories werden die Anforderungen an das digitale Projekt aus Sicht der Nutzer beschrieben. Die Entwickler erfahren durch die User Stories, was genau der Auftraggeber oder Nutzer will und warum er das will.

Dabei bietet eine User Story vor allem drei Vorteile: sie ist leicht zu verstehen und vermittelt die Wünsche der Anwender, sie ist schnell erstellt und erleichtert die Schätzung des Aufwands zur Realisierung, sie lässt sich schrittweise detaillieren und unterstützt so die iterative Entwicklung.

Beim Schreiben einer User Story empfiehlt sich folgende Satzstruktur:

Als (Rolle) möchte ich (Funktionalität), um (Nutzen) zu erreichen.

Wie die gewünschte Funktionalität später umgesetzt wird, ist für eine User Story unerheblich. Auch mit der empfohlenen Satzstruktur können User Storys unterschiedlich detailliert sein. Eine initiale User Story im Rahmen Ihrer Anfrage kann also auch relativ grob formuliert sein, bevor sie im Zuge einer Verfeinerung schrittweise detailliert wird, bis zum Schluss die Beteiligten verstehen, warum es konkret geht und wo der Nutzen genau liegt.



Sie haben noch Fragen?

Gerne helfen wir Ihnen bei Konzeption und Ausschreibung Ihres Digitalprojekts.

Ihr Ansprechpartner



Simon Künzel
Tel: 0511 / 64 21 59-33
s.kuenzel@digitly.de

In bester Gesellschaft

Mehr als 20 Jahre Erfahrung in anspruchsvollen Digitalprojekten für erfolgreiche Unternehmen:



